

Mikołajki, 22.09.2025 r.

ZAPYTANIE O CENĘ – SZACOWANIE WARTOŚCI ZAMÓWIENIA

Opracowanie wymagań systemowych narzędzia informatycznego pod nazwą Interaktywny planer Mazurskiej Pętli Rowerowej

W związku z realizacją projektu o nazwie „Mazurska Pętla Rowerowa – Etap I” w ramach programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Warmii i Mazur na lata 2021-2027 i przygotowywanie postępowania na wyłonienie wykonawcy usługi opracowania wymagań systemowych narzędzia informatycznego będącego Interaktywnym planerem podróży Mazurskiej Pętli Rowerowej, Zamawiający prowadzi niniejszą procedurę celem należytego oszacowania wartości zamówienia.

Celem narzędzia informatycznego - internetowego jest lepsze planowanie przyjazdu i korzystania z Mazurskiej Pętli Rowerowej (około 300 km) jako atrakcji turystycznej. O samej pętli informacja znajduje się tutaj: <https://wielkiejeziora.pl/projekty/mazurska-petla-rowerowa/>.

Prosimy o wycenę realizacji zamówienia polegającego na:

- I. **Opracowaniu wymagań systemowych narzędzia informatycznego pod nazwą Interaktywny planer Mazurskiej Pętli Rowerowej oraz przygotowaniu treści SIWZ ww. narzędzia na potrzeby projektu „Mazurska Pętla Rowerowa – Etap I” a w szczególności obejmuje:**

1. **strony internetowej** – funkcjonalność informacyjna i interaktywna

1) funkcjonalność informacyjna – podstrona opisująca Mazurską Pętlę Rowerową jako szlak turystyczny z mapą (domena po stronie zamawiającego) oraz propozycjami 30 tras turystycznych w oparciu o ścieżki rowerowe (propozycje wskazane przez zleceniodawcę)

2) funkcjonalność interaktywna:

a) w zakresie minimum:

— możliwość wytyczenia trasy rowerowej w oparciu o miejsce rozpoczęcia (gps lub pineska, adres) do mety;



Fundusze Europejskie
dla Warmii i Mazur



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



- możliwość filtrowania trasy – tworzenia trasy w oparciu o kryteria (rodzaj trasy – utwardzona, piaszczysta, wydzielona asfaltowa, po drogach publicznych; stopień trudności – stopień nachyleń, góry; itp. + trasy ponadstandardowe, np. uwzględniające możliwość skorzystania z promu przez jezioro czy przejazdu koleją na jakichś odcinkach) – tworzenie propozycji wycieczek w oparciu o trasę rowerową, lokalne atrakcje;
- możliwość wyboru atrakcji obok trasy (w promieniu x km od trasy) – atrakcje na bazie danych dostarczonych przez zamawiającego – wprowadzenie ich lokalizacji na trasie;
- wprowadzenie podkładu fizjogeograficznego z miejscowościami, drogami, itp.;
- wprowadzenie podkładu ścieżek rowerowych na bazie gpx (określającego lokalizację drogi, jej rodzaj nawierzchni i deniwelację) – trasa Mazurskiej Pętli Rowerowej – stara + nowa oraz wskazane przez zamawiającego trasy przylegające do MPR (aktualny przebieg tutaj:
https://www.google.com/maps/d/u/0/viewer?mid=17eqzwZ1vBP3zzMppxuoY7O_RK34oSMG1&femb=1&ll=53.88214941852556%2C21.587339299999999&z=10)
- korzystanie z narzędzia zarówno online jak i z możliwością offline (pobranie szczegółów tylko przy wifi – do wyboru opcje);

Przykład interaktywnego planera rowerowego: <https://radlland-bayern.de/radkarte/>

b) elementy zachęty, np.:

- korzystania online- punktowe zdjęcia sferyczne (około 50);
 - zrobienie zdjęć i wprowadzenie do narzędzia- wybrane krótkie wideo z wybranych tras (około 20 materiałów wideo po 30 -45 sekund) – zrobienie i wprowadzenie;
 - materiały wideo powiązane z gpx na użytek trenerów rowerowych (zgodnie z wymaganiami 3 najbardziej popularnych oprogramowań do trenerów – np.
<https://elite-trenazery.pl/aplikacja-my-e-training/> ;
[https://portal.bikeworld.pl/artukul/porady/trening i dieta/19416/aplikacje do jazdy na trenazerze przegląd rynku](https://portal.bikeworld.pl/artukul/porady/trening_i_dieta/19416/aplikacje_do_jazdy_na_trenazerze_przeglad_rynku)) - 5 odcinków po 20 km (+- 1 km), 5 odcinków po 10 km (+- 1km) – odcinki 20 km nie mogą się pokrywać z 10 km.;
2. **Aplikacji mobilnej** – w oparciu o zasoby strony (nie musi być kopią – szczególnie części informacyjnej)
 3. **System zarządzania stroną** www oraz aplikacją mobilną pozwalający na:
 - 1) samodzielne wprowadzanie tras (na bazie gpx), które przyjmuje wszystkie funkcjonalności wcześniej wpisanych tras i atrakcji
 - 2) samodzielne wprowadzanie atrakcji na bazie ustalonego przez zlecniodawcę szablonu (przynajmniej nazwa, lokalizacja, zdjęcia, link do www lub social media)
 - 3) samodzielnie wprowadzanie zdjęć przy konkretnych lokalizacjach
 - 4) samodzielne wprowadzanie wideo z wybranych tras

- 5) edycja warstw tekstowych i graficznych na bazie przejrzystego CMS (+instrukcja do niego)
 - 6) element wprowadzania informacji od użytkowników na temat nieprawidłowości na trasie MPR (na podstawie GPS lub wskazanie „z palca” – pineska) z możliwością opisu tekstowego i wprowadzenia zdjęcia.
-
3. Miejsca ulokowania ich – serwery - – oszacowanie potrzeb i utrzymanie w trakcie trwania zlecenia (maksymalnie 1,5 roku)
 4. Zarządzanie i bieżące zmiany w trakcie trwania projektu - na okres około 6 m-cy przy założeniu 1 rok na realizację zlecenia A-D.
 5. Zamawiający wymaga, aby opis wymagań systemu nie zawierał nazw własnych oraz nie wskazywał na źródło pochodzenia. Opis wymagań musi być zgodny z rekomendacjami Urzędu zamówień publicznych dostępnymi pod adresem <https://www.gov.pl/web/uzp/rekomendacje-prezesa-uzp2>

II. Wsparcie Zamawiającego w procedurze wyłonienia wykonawcy ww narzędzia internetowego, polegającego w szczególności na:

1. Weryfikacji złożonych ofert pod kątem zgodności z wypracowanymi wytycznymi systemowymi
2. Przygotowanie odpowiedzi na zapytania wykonawców w trakcie procedury przetargowej
3. Współpraca w trakcie procedury niezależnie od ilości procedur przetargowych prowadzących do zawarcia umowy.

1. Termin realizacji zamówienia to od podpisania umowy (około 06.10.2025 r.) – 28.02.2026 r., przy założeniu, że poszczególne zakresy jak poniżej:

- a) przygotowanie OPZ do postępowania o udzielenie zamówienia (zakres I): 6 tygodni od zawarcia umowy;
- b) przygotowanie odpowiedzi na pytania wykonawców, współpraca w procedurze wyłonienia wykonawcy (zakres II) tj. najpóźniej do 28.02.2026 r.

2. Dopuszczalne jest wydłużenie okresu realizacji zlecenia o maksymalnie 2 miesiące.

3. Informacje na temat szacunkowej ceny netto i brutto za realizację zamówienia jak w niniejszym zapytaniu, prosimy skierować na adres e-mail: w.dabrowski@wielkiejeziora.pl do dnia 26.09.2025 r. do godziny 13.00.

4. Informacje prosimy przesłać wraz ze zgodą na przetwarzanie danych osobowych i potwierdzenie wykonania obowiązku informacyjnego, jeśli w ramach tej procedury są one Zamawiającemu przekazywane.

5. W sytuacji gdy na wskazaną powyżej cenę miałyby wpływ doświadczenie osób skierowanych do realizacji zamówienia – również prosimy o wskazanie ceny w zależności od doświadczenia osób realizujących zamówienia wraz z podaniem zależności ceny od doświadczenia osób.

6. Złożenie szacowania nie rodzi po stronie potencjalnego Wykonawcy roszczenia o zawarcie umowy. Ogłoszenie nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu cywilnego jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024 poz. 1320, z późn. zm.). Szacowanie służy do ustalenia przez Zamawiającego wartości zamówienia, zgodnie z ustawą PZP.

7. Stowarzyszenie Wielkie Jeziora Mazurskie 2020 jest beneficjentem projektu „Mazurska Pętla Rowerowa – Etap I” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach priorytetu 11.03. programu Fundusze Europejskie dla Warmii i Mazur na lata 2021 -2027.