

An illustration of a lake scene with various water activities. In the foreground, a person in an orange swimsuit and cap is swimming. Behind them, a person in an orange life vest is kayaking. Further back, a person is riding a blue and white jet ski. In the distance, a white sailboat is on the water. The background shows a green shoreline with trees under a blue sky with white clouds.

STRATEGIA ROZWOJU
TURYSTYKI WODNEJ
W POLSCE
2026-2035

 **Wielkie Jeziora
Mazurskie 2020**
Stowarzyszenie

KONSULTACJE ZAŁOŻEŃ DO DOKUMENTU

05.12.2025, Wilkasy

2025

- Stowarzyszenie Wielkie Jeziora Mazurskie 2020 zostało zaproszone do udziału w partnerskim projekcie realizującym zadanie Ministerstwa Sportu i Turystyki pod nazwą **Program wsparcia turystyki 2025**. W jego ramach mamy przygotować założenia i sugestie do mającej powstać sektorowej **Strategii Turystyki Wodnej**.
- Jest to **jedna z 13 podstrategii sektorowych** zleconych przez Ministerstwo
- Zestaw dokumentów ma być wkładem do przygotowywanej przez Ministerstwo Sportu i Turystyki Strategii Rozwoju Turystyki w Polsce na lata 2026–2035



**Ministerstwo
Sportu i Turystyki**

ZADANIE PUBLICZNE PN. „PROGRAM WSPARCIA TURYSTYKI 2025 -
PRIORYTET 5” DOFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW MINISTERSTWA SPORTU I
TURYSTYKI ZGODNIE Z ZAWARTĄ UMOWĄ NR
2025/0016/0032/UDOT/DT/BP/JKK Z DNIA 11.06.2025R

W skład partnerstwa wchodzi:



Jego celem jest przygotowanie założeń do rozwoju turystyki wodnej w oparciu o własny, unikalny zakres zainteresowania i ingerencji oraz unikalną perspektywę i doświadczenie.

Partnerzy przygotowują zakresy wedle statutowego zakresu interwencji.

Stowarzyszenie Wielkie Jeziora Mazurskie 2020 ma w tym projekcie dwa zadania:

1. Przeprowadzenie konsultacji propozycji zawartych w strategii – oczekiwań wobec rozwoju turystyki w dwóch grupach odbiorców / interesariuszy:

- Samorządy, na których terenie znajdują się zarówno atrakcje jak i infrastruktura turystyczna
- Biznes bazujący na turystyce – HORECA i Tour Operatorzy

2. Opracowanie analizy metod usystematyzowanego / jednolitego **spособu mierzenia ruchu turystycznego.**

e^x	e^{-x}	$\sinh x$	$\cosh x$	$\tanh x$
1.0000	1.0000	.00000	1.0000	.00000
1.1052	.90484	.10017	1.0050	.09967
1.2214	.81873	.20134	1.0201	.19738
1.3499	.74082	.30452	1.0453	.29131
1.4918	.67032	.41075	1.0811	.37995
1.6487	.60653	.52110	1.1276	.46212
1.8221	.54881	.63665	1.1855	.53705
2.0138	.49659	.75858	1.2552	.60437
2.2255	.44933	.88701	1.3374	.66404
2.4596	.40657	1.0210	1.4331	.71630
2.7183	.36788	1.1752	1.5430	.76159
3.0042	.33287	1.3356	1.6681	.80050
3.3201	.30119	1.5095	1.8090	.83365
3.6693	.27142	1.6984	1.9661	.86172
4.0552	.24313	1.9043	2.1407	.88535
4.4817	.21613	2.1293	2.3329	.90515
4.9530	.19119	2.3756	2.5771	.92167
5.4739	.16826	2.6456	2.8281	.93541
6.0496	.14730	2.9422	3.1071	.94681
6.6859	.12813	3.2682	3.4159	.95624
7.3891	.11064	3.6269	3.7591	.96403
8.1662	.09548	4.0219	4.1411	.97045
9.0250	.08227	4.4571	4.5671	.97574
9.9742	.07074	4.9370	5.0417	.98010
11.023	.06074	5.4659	5.5699	.98367
12.182	.05212	6.0492	6.1323	.98661
13.464	.04471	6.6947	6.7690	.98903
14.880	.03843	7.4063	7.4735	.99101
16.445	.03319	8.1919	8.2527	.99263
18.174	.02886	9.0596	9.1146	.99396
20.086	.02521	10.018	10.068	.99505
22.198	.02214	11.076	11.122	.99595
24.533	.01953	12.246	12.287	.99668
27.113	.01726	13.538	13.575	.99728
29.964	.01527	14.965	14.999	.99777
33.115	.01350	16.543	16.573	.99818
36.598	.01192	18.285	18.313	.99851
40.447	.01050	20.211	20.236	.99878
44.701	.00922	22.339	22.362	.99900
49.402	.00807	24.691	24.711	.99918

2. Opracowanie analizy metod usystematyzowanego / jednolitego sposobu mierzenia ruchu turystycznego.

- analiza możliwości pozyskiwania danych opisujących ruch turystyczny na przykładzie gmin i powiatów wchodzących w skład Stowarzyszenia Wielkie Jeziora Mazurskie 2020 - większość danych otrzymano
- analiza zewnętrznych badań ruchu turystycznego w Krainie Wielkich Jezior Mazurskich
- oszacowany zostanie poziom ruchu turystycznego
- zaproponowany zostanie wspólny i jednolity sposób mierzenia ruchu turystycznego

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE DO STRATEGII ROZWOJU TURYSTYKI WODNEJ W POLSCE (2026-2030) 6

1. POTRZEBA STWORZENIA STRATEGII7

2. PROCES TWORZENIA STRATEGII8

3. ZAKRES STRATEGII9

CEL NADRZĘDNY STRATEGII9

WIZJA POLSKIEJ TURYSTYKI WODNEJ 2035 10

1. BEZPIECZEŃSTWO – POWSZECHNA KULTURA ODPOWIEDZIALNOŚCI I KOMPETENCJI10

2. EKOLOGIA – CZYSTE WODY I ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ.....11

3. INFRASTRUKTURA – NOWOCZESNE, DOSTĘPNE I ZINTEGROWANE SZLAKI WODNE11

4. LEGISLACJA I ZARZĄDZANIE – PRZEJRZYSTE, SPÓJNE I EUROPEJSKIE STANDARDY11

5. SPOŁECZEŃSTWO – TURYSTYKA WODNA DOSTĘPNA DLA WSZYSTKICH12

6. GOSPODARKA – SEKTORY LOKALNE I REGIONALNE CZERPIĄ Z ROZWOJU TURYSTYKI WODNEJ.....12

WIZJA 2035 – PODSUMOWANIE.....12

Zakres opracowania

**Strategia Rozwoju
Turystyki Wodnej
na lata 2026 - 2035**

Dokument roboczy

Strategia Rozwoju Turystyki Wodnej na lata 2026 - 2035

Dokument roboczy

„Bezpieczna, czysta, nowoczesna – turystyka wodna przyszłości”

Misja ta wyznacza kierunek wszystkich działań, łącząc trzy filary:

- bezpieczeństwo użytkowników
- ochronę środowiska
- zrównoważony rozwój infrastruktury i usług,

które umożliwiają pełne wykorzystanie potencjału polskich akwenów

Strategia Rozwoju Turystyki Wodnej na lata 2026 - 2035

Dokument roboczy

Cel nadrzędny Strategii

***Zapewnienie bezpiecznych, ekologicznych
i nowoczesnych warunków
do rozwoju turystyki wodnej w Polsce,
poprzez zwiększenie dostępności akwenów,
rozwój infrastruktury, wzmocnienie edukacji
i bezpieczeństwa, uporządkowanie przepisów
oraz pełne wykorzystanie potencjału
współpracy międzysektorowej.***

Strategia Rozwoju Turystyki Wodnej na lata 2026 - 2035

Dokument roboczy



Strategia Rozwoju Turystyki Wodnej na lata 2026 - 2035

Dokument roboczy

Cele operacyjne



Strategia Rozwoju Turystyki Wodnej na lata 2026 - 2035

Dokument roboczy

Cele operacyjne

1. Bezpieczeństwo i edukacja

Cel strategiczny: Zbudowanie kultury odpowiedzialnego, świadomego i bezpiecznego korzystania z wód, opartej na edukacji, certyfikacji i informacji.

1.1. Edukacja i kultura odpowiedzialnego korzystania z wód

1.2. System bezpieczeństwa infrastruktury i użytkowników

Strategia Rozwoju Turystyki Wodnej na lata 2026 - 2035

Dokument roboczy

1.1. Edukacja i kultura odpowiedzialnego korzystania z wód

- Powszechny system edukacji wodnej
- Kampania „Moda na kamizelkę”
- Kampania „Szanuję wodę – szanuję życie”
- System certyfikatów pływackich
- Certyfikaty żeglarskie, motorowodne dla dzieci i młodzieży
- Cyfrowy przewodnik po bezpieczeństwie na wodzie

Strategia Rozwoju Turystyki Wodnej na lata 2026 - 2035

Dokument roboczy

1.2. System bezpieczeństwa infrastruktury i użytkowników

- Ograniczenie prowadzenia jednostek bez uprawnień do 5 m długości kadłuba
- Wprowadzenie obowiązkowych okresowych przeglądów jednostek
- Aplikacja „Bezpieczny rejs” (nawigacja, hydrologia, alerty)
- System „Safety-Share” – udostępnianie trasy i lokalizacji
- Wspólne patrole WOPR, Policji Wodnej i Wód Polskich
- Wyznaczenie i oznakowanie miejsc podjazdu dla karetek pogotowia

Strategia Rozwoju Turystyki Wodnej na lata 2026 - 2035

Dokument roboczy

Cele operacyjne

2. Infrastruktura i dostępność

Cel strategiczny: Nowoczesna, ekologiczna i dostępna infrastruktura wodna wspierająca rozwój turystyki, rekreacji, mobilności i przedsiębiorczości.

2.1. Modernizacja marin, portów i przystani

2.2. Szlaki, trasy i nowe kierunki turystyki wodnej

2.3. Digitalizacja infrastruktury i usług

Strategia Rozwoju Turystyki Wodnej na lata 2026 - 2035

Dokument roboczy

2.1. Modernizacja marin, portów i przystani

- Dostosowanie infrastruktury do potrzeb OzN i seniorów
- Wdrożenie standardu „Eko-Marina”
- Rozwój sieci „Social Marina” (mikroprzystanie społeczne)
- Rozwój koncepcji „Smart Marina” (automatyzacja, e-płatności, IoT)
- Digitalizacja szlaków wodnych (parametry, oznakowanie, dane techniczne)

Strategia Rozwoju Turystyki Wodnej na lata 2026 - 2035

Dokument roboczy

2.2. Szlaki, trasy i nowe kierunki turystyki wodnej

- Wytyczanie nowych szlaków kajakowych
- Rozwój pętli turystycznych (np. Noteć, Odra, Wisła, WJM, E70, Kanał Elbląski)
- Rozwój turystyki tematycznej (historyczna, kulinarna, industrialna, przyrodnicza)
- Tworzenie Miejskich Węzłów Turystyki Wodnej w aglomeracjach
- Włączenie kluczowych szlaków do europejskich sieci (European Waterways Network, Blue Parks, Greenways)

Strategia Rozwoju Turystyki Wodnej na lata 2026 - 2035

Dokument roboczy

2.3. Digitalizacja infrastruktury i usług

- Aplikacja mobilna dla turystyki wodnej(nawigacja, rezerwacje, informacje)
- Integracja aplikacji z systemami IMGW, RZGW, Wód Polskich, WOPR
- E-mapa (mapa cyfrowa szlaków,marin,usług, stref)

Strategia Rozwoju Turystyki Wodnej na lata 2026 - 2035

Dokument roboczy

Cele operacyjne

3. Legislacja i rozwiązania systemowe

Cel strategiczny: Spójne, przejrzyste i europejskie regulacje dla turystyki wodnej, wspierające rozwój usług, bezpieczeństwa i przedsiębiorczości.

3.1. Kompleksowa reforma systemu szkoleń i egzaminów

3.2. Uznawalność patentów – integracja europejska

3.3. Uproszczenie procedur, certyfikacja, licencjonowanie

Strategia Rozwoju Turystyki Wodnej na lata 2026 - 2035

Dokument roboczy

3.1. Kompleksowa reforma systemu szkoleń i egzaminów

- Rozdział rozporządzenia o uprawianiu turystyki wodnej na żeglarskie i motorowodne
- Wprowadzenie 4-stopniowego systemu patentów motorowodnych i żeglarskich
- Przywrócenie obowiązkowych szkoleń przed egzaminami na wszystkie patenty
- Obowiązkowe egzaminy praktyczne i teoretyczne na wszystkie stopnie

Strategia Rozwoju Turystyki Wodnej na lata 2026 - 2035

Dokument roboczy

CD 3.1. Kompleksowa reforma systemu szkoleń i egzaminów

- Powrót egzaminów do związków sportowych (PZZ i PZMWiNW)
- Wprowadzenie minimalnej liczby manewrów egzaminacyjnych w rozporządzeniu
- Cyfrowy obieg dokumentacji egzaminacyjnej
- Możliwość zdawania egzaminów w językach obcych (EN, DE)
- Identyfikacja cyfrowa patentów (integracja z mObywatel / EDIW)

Strategia Rozwoju Turystyki Wodnej na lata 2026 - 2035

Dokument roboczy

3.2. Uznawalność patentów – integracja europejska

- Ratyfikacja Rezolucji 40 UNECE - uznawalność Międzynarodowego Certyfikatu Kompetencji (ICC)
- Standaryzacja egzaminów do wymogów europejskich
- Wydawanie ICC

Strategia Rozwoju Turystyki Wodnej na lata 2026 - 2035

Dokument roboczy

3.3. Uproszczenie procedur, certyfikacja, licencjonowanie

- Certyfikacja marin, przystani, wypożyczalni, ośrodków szkoleniowych
- Licencjonowanie firm czarterowych i szkoleniowych
- Centralny rejestr certyfikowanych obiektów turystyki wodnej

Strategia Rozwoju Turystyki Wodnej na lata 2026 - 2035

Dokument roboczy

3.4. Reformy podatkowe i finansujące

- Zniesienie lub wprowadzenie ulg w podatku dennym
- Zniesienie górnej granicy opłat za egzaminy i patenty
- Przeniesienie opłat za egzaminy i patenty z ustawy do rozporządzeń

Strategia Rozwoju Turystyki Wodnej na lata 2026 - 2035

Dokument roboczy

Cele operacyjne

4. Zrównoważony rozwój i ekologia

Cel strategiczny: Turystyka wodna w Polsce rozwija się w sposób ekologiczny, odpowiedzialny, przyjazny dla przyrody i społeczności lokalnych.

4.1. Ekoinfrastruktura i ekologiczne łodzie

4.2. Ochrona przyrody i obszarów wrażliwych

4.3. Edukacja ekologiczna turystów

Strategia Rozwoju Turystyki Wodnej na lata 2026 - 2035

Dokument roboczy

4.1. Ekoinfrastruktura i ekologiczne łodzie

- Zapewnienie obowiązkowego odbioru ścieków w marinach
- Plombowanie zbiorników ściekowych na jednostkach
- Program dofinansowań do łodzi elektrycznych i hybrydowych
- Budowa punktowych ładowarek dla jednostek elektrycznych
- Rozwój stref bezemisyjnych na wybranych akwenach

Strategia Rozwoju Turystyki Wodnej na lata 2026 - 2035

Dokument roboczy

4.2. Ochrona przyrody i obszarów wrażliwych

- Wprowadzenie jednolitych kryteriów ustanawiania stref ciszy i stref bezemisyjnych
- Renaturyzacja brzegów i ograniczenie betonowania nabrzeży
- Monitoring presji turystycznej na akwenach

Strategia Rozwoju Turystyki Wodnej na lata 2026 - 2035

Dokument roboczy

4.3. Edukacja ekologiczna turystów

- System „Eko- Licencja” – cyfrowy kurs ekologiczny z certyfikatem
- Kampania „Nie zostawiam śladu na wodzie”
- Standard „Eko-Wodniak” – dobrowolna certyfikacja użytkowników

Strategia Rozwoju Turystyki Wodnej na lata 2026 - 2035

Dokument roboczy

Cele operacyjne

5. Promocja i monitorowanie efektów

Cel strategiczny: Pozycjonowanie Polski jako Europejskiego Kraju Szlaków Wodnych, rozwijanie promocji międzynarodowej oraz systematyczne mierzenie efektów strategii.

5.1. Budowa marki narodowej „Polska – Kraj Szlaków Wodnych”

5.2. Monitoring efektów

5.3. Partnerstwa międzynarodowe

Strategia Rozwoju Turystyki Wodnej na lata 2026 - 2035

Dokument roboczy

5.1. Budowa marki narodowej „Polska – Kraj Szlaków Wodnych”

- Stworzenie marki narodowej turystyki wodnej
- Kampanie promocyjne w UE i Skandynawii
- Udział w targach światowych
- Markeung influencerski i storytelling (ambasadorzy turystyki wodnej)

Strategia Rozwoju Turystyki Wodnej na lata 2026 - 2035

Dokument roboczy

5.2. Monitoring efektów

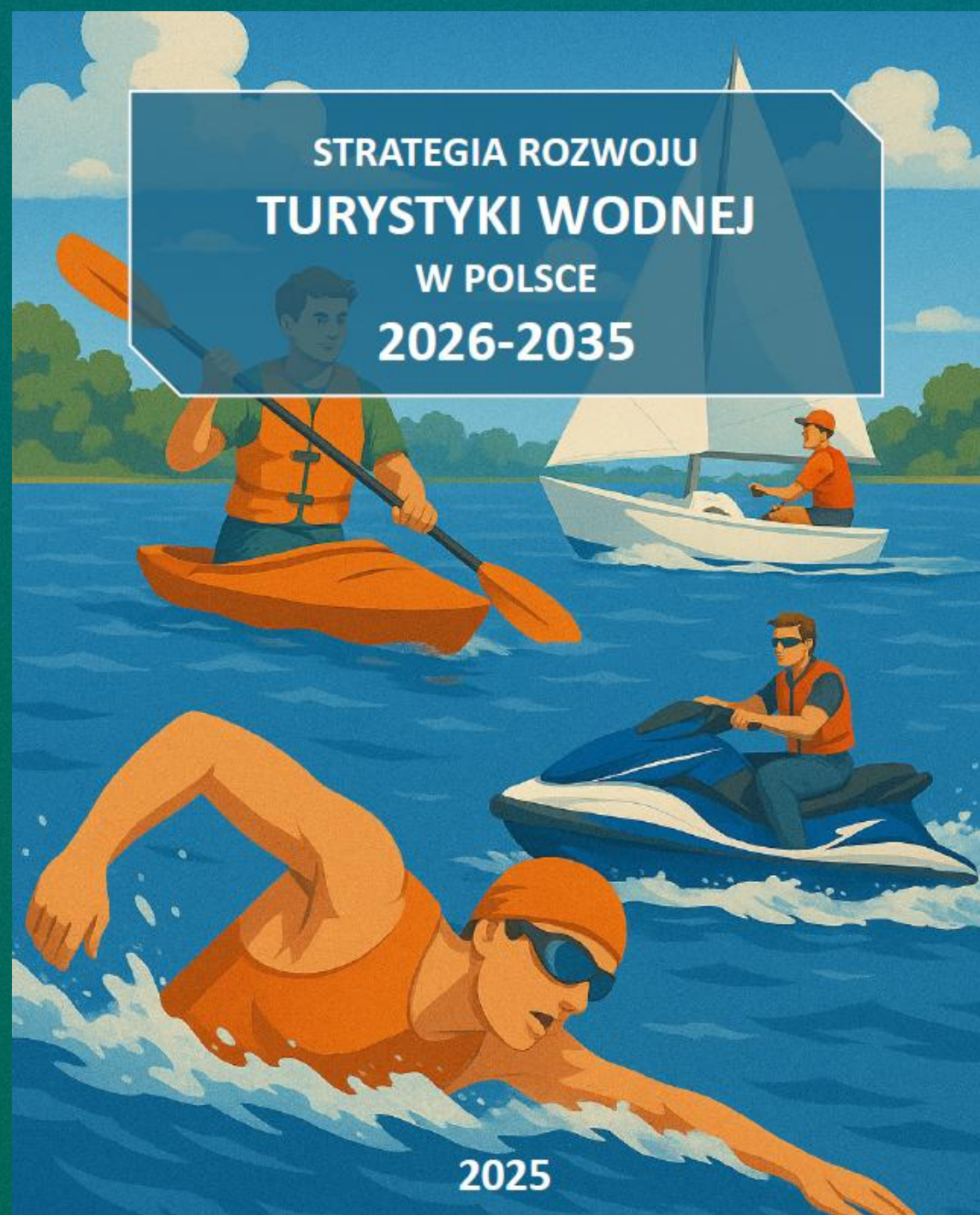
- System wskaźników strategicznych dla turystyki wodnej
- Cykliczne badanie satysfakcji turystów wodnych
- Raport strategiczny z realizacji strategii – co 2 lata

Strategia Rozwoju Turystyki Wodnej na lata 2026 - 2035

Dokument roboczy

5.3. Partnerstwa międzynarodowe

- Włączenie Polski do Sieci Europejskich Szlaków Wodnych
- Rozwój współpracy transgranicznej (Odra, Wisła, E30, E40, E70)
- Tworzenie transgranicznej oferty szlaków (np. Odra–Łaba, Wisła–Ren–Amsterdam)



Sugestie, przemyślenia
można wysyłać na :

w.dabrowski@wielkiejeziora.pl

